



自分を魅せる！

有限会社リファレンス 代表取締役 井上さゆり



ビジネスでは、他人の意見や環境に左右されることなく、自分の思考を強く貫きたいという思いが強いせいか、黒色のスーツが多く、オフの日の洋服も気が付けば無難なモノトーンやアースカラーばかりになっています。

先日、自分の似合うパーソナルカラーが知りたくて、印象アップのカラー講座を受講しました。内容は、色彩心理的な観点を元に、「色」の知識を学びながら、個々のカラータイプとパーソナルカラーを理解する講座です。

興味深かったのが、「カラータイプ」の性格診断で、13色の色をもつ意味に対しての共通性、相違性を分析し、4つのタイプに分類し、基本的な性格を理解することで、コミュニケーションを円滑にする方法でした。

講座では25名の参加者がおり、簡易診断チェックで、4つのカラータイプに分けられました。リーダータイプの「決断タイプ」3名、クリエイティブが得意な「創造タイプ」7名、気遣いやサポートが得意な「協調タイプ」10名、人から信頼される「堅実タイプ」5名でした。

もし、社内でタイプ別に分けたなら、同じ様な割合になるのではないのでしょうか。

私のカラータイプは、予想通り「決断タイプ」（黒・赤・オレンジ）で、診断結果は下記の通りでした。

「決断タイプ」は、経営者やリーダーに多いカラータイプです。13色の色を細かく分析すると私は赤とオレンジに高い点数が出ているので、同じリーダータイプでもまた異なる性格判断となります。

今回、自分に似合うパーソナルカラーを知ること、自分の魅せ方がわかり、自分に自信が持ておしゃれにチャレンジしたいと思うようになりました。また、色から相手のタイプを知り（性格診断）、コミュニケーションに活かす方法など、他者を知るひとつのツールとして、様々な役割を持つ人が集まる職場などに役立ちそうです。

新たな視点でカラーを学ぶことができ、とても楽しく有意義な講座でした。

プロフィール

平成8年11月（有）リファレンスを設立

URL : <http://www.reference.co.jp>

主な事業内容：

介護事業支援コンサルティング・運営アドバイザー

福祉サービス第三者評価事業【大阪府評価機関認証】

医療・福祉・教育機関のWeb制作・広報支援

組織行動マネジメント調査・分析・立案

“存在感抜群！華やかなオーラーで人を寄せつける主役タイプ”

長所 意志が強い、存在感がある、情熱的、褒める、応援する

短所 わがまま、慎重さに欠ける、攻撃的、おせっかい、人に指示

ほめ言葉 「スゴイ！」「さすが！」

← 他者から言われて嬉しい言葉

NG言葉 「ふ～ん」「無理・だめ」

← 他者から言われて嫌な言葉

NG態度 無関心、曖昧な返事、遅い対応

← 他者からされて不愉快な態度